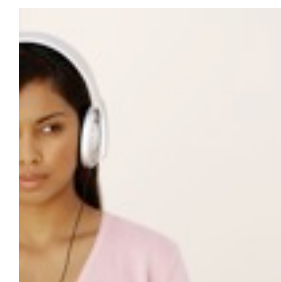
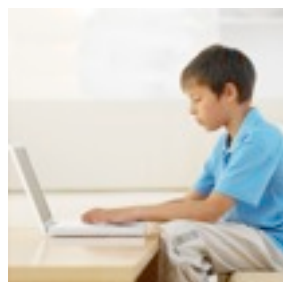




avec le soutien de



**«ENFANTS ET INTERNET»
BAROMETRE 2011**
de l'opération nationale de sensibilisation :
“Génération Numérique”



Fiche technique



 CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011



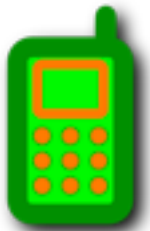
- Le cinquième baromètre “Enfants et Internet” a été réalisé par Calysto dans le cadre de l’opération de sensibilisation «Génération Numérique» avec le soutien de la Voix de l’Enfant.
- Calysto intervient depuis maintenant 8 ans auprès des enfants et de la communauté éducative pour les sensibiliser aux «bons usages» des outils du numérique. Ce programme de prévention remporte un succès croissant et permet aux équipes de Calysto de rencontrer plus de 500 000 enfants et ados chaque année.
- Enquête réalisée en “face à face” au sein des établissements scolaires visités dans le cadre de l’opération «Génération Numérique».
- Enquête réalisée auprès d’un échantillon de 35 000 enfants et ados âgés de 11 à 17 ans rencontrés entre le 7 novembre et le 16 décembre 2011.



La relation parents - enfants



avec le soutien de



La relation parents/enfants



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui a une connexion Internet à la maison ?



Qui a un système de contrôle parental installé sur l'ordinateur familial ?



La relation parents/enfants



ALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui discute avec ses parents de ce qu'il fait sur Internet ?



Qui a déjà montré à ses parents comment utiliser Internet ?



La relation parents/enfants



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

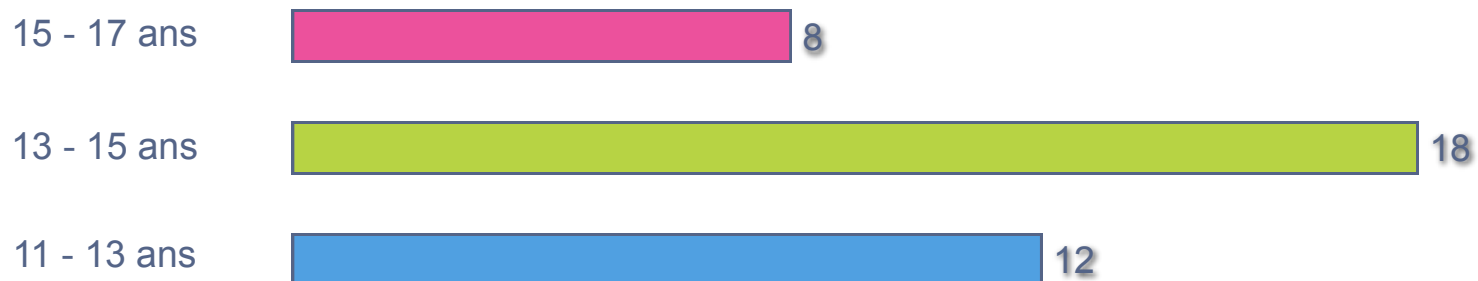
de l'opération




Qui est tombé sur des contenus choquants ?




Qui en a parlé avec un adulte ?



Discuter d'Internet en famille oui, mais... seulement lorsqu'il y a des problèmes...



**Le non dialogue entre enfants et parents concernant l'utilisation qu'ils font d'Internet persiste toujours de manière inquiétante par rapport à l'an passé...
Moins de 3 ados sur 10 discutent de ce qu'ils y font avec leurs parents.**



Les logiciels de contrôle parental restent globalement peu utilisés même si la proportion des enfants déclarant qu'un outil de ce type est installé sur l'ordinateur familial augmente légèrement chez les 11-13 ans (26% en 2011 contre 22% en 2010) et chez les 13-15 ans (21% en 2011 contre 17% un an auparavant).

Ce constat marque l'échec de toutes les politiques publiques incitatives en la matière menées depuis 2005.



Une nouvelle rassurante, le nombre d'enfants tombés sur des contenus choquants baisse significativement quelle que soit la tranche d'âge et il semble plus facile d'en parler avec leurs parents surtout chez les ados qui sont 17% à en discuter contre 7% l'an passé.

Les réseaux sociaux : Facebook



avec le soutien de



Les réseaux sociaux: Facebook



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

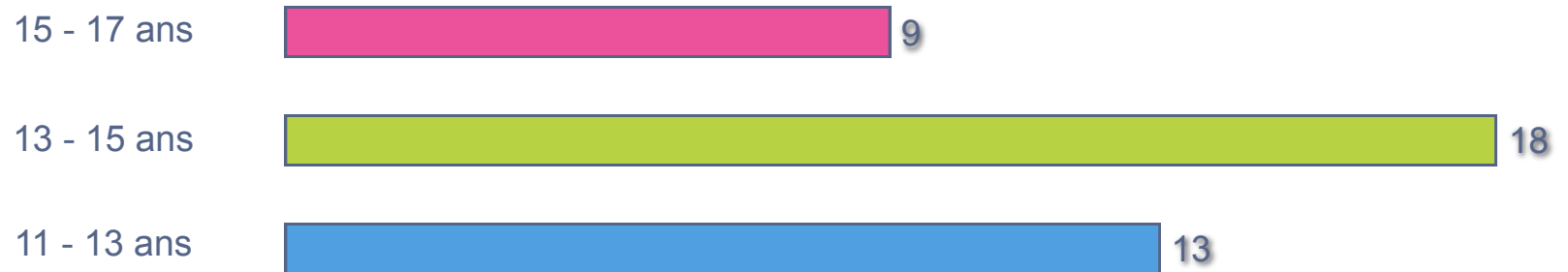
de l'opération



Qui a un profil sur Facebook ?



Qui accepte systématiquement des nouveaux amis ?



Les réseaux sociaux: Facebook



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Au moins un de vos parents a-t-il un profil sur Facebook ?



Etes-vous ami avec au moins l'un de vos parents ?



Facebook, les parents et les collégiens



CALYSTO

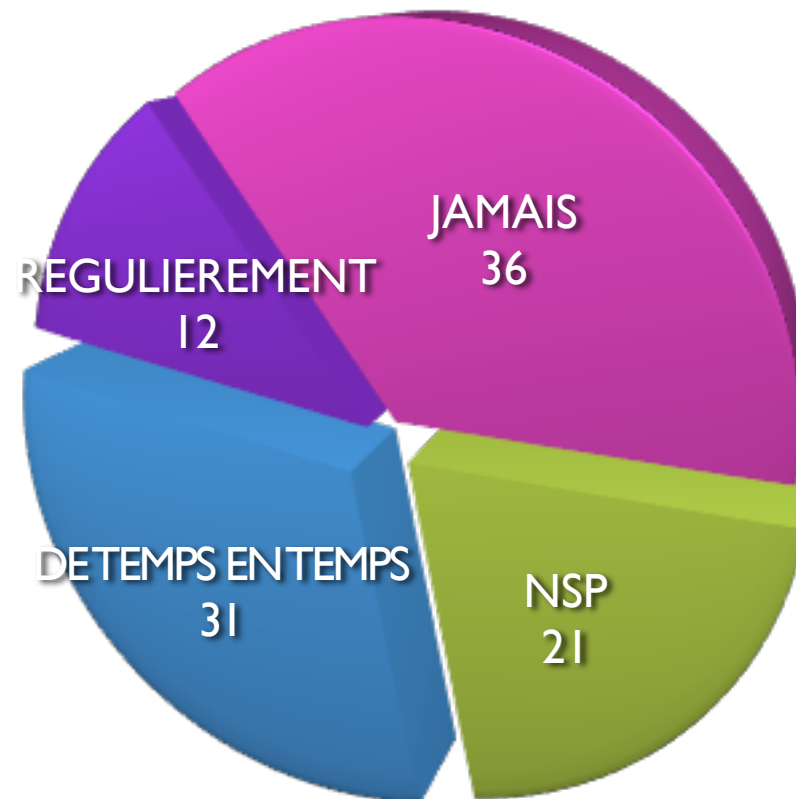
Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Vos parents vous donnent-ils des conseils sur la manière dont vous utilisez les réseaux sociaux ?



Facebook, les parents et les lycéens



CALYSTO

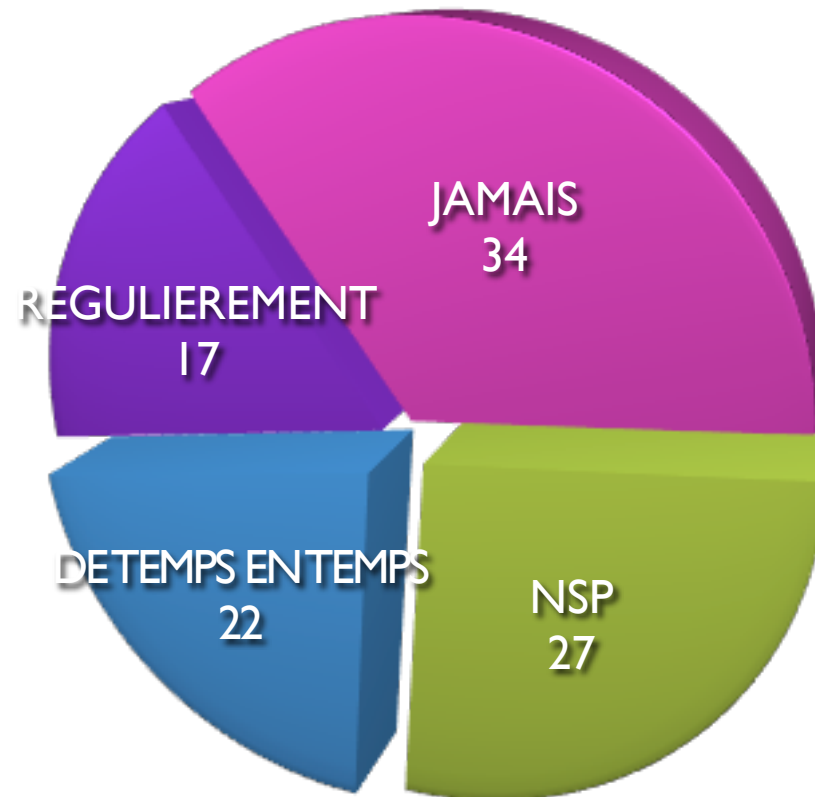
Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération

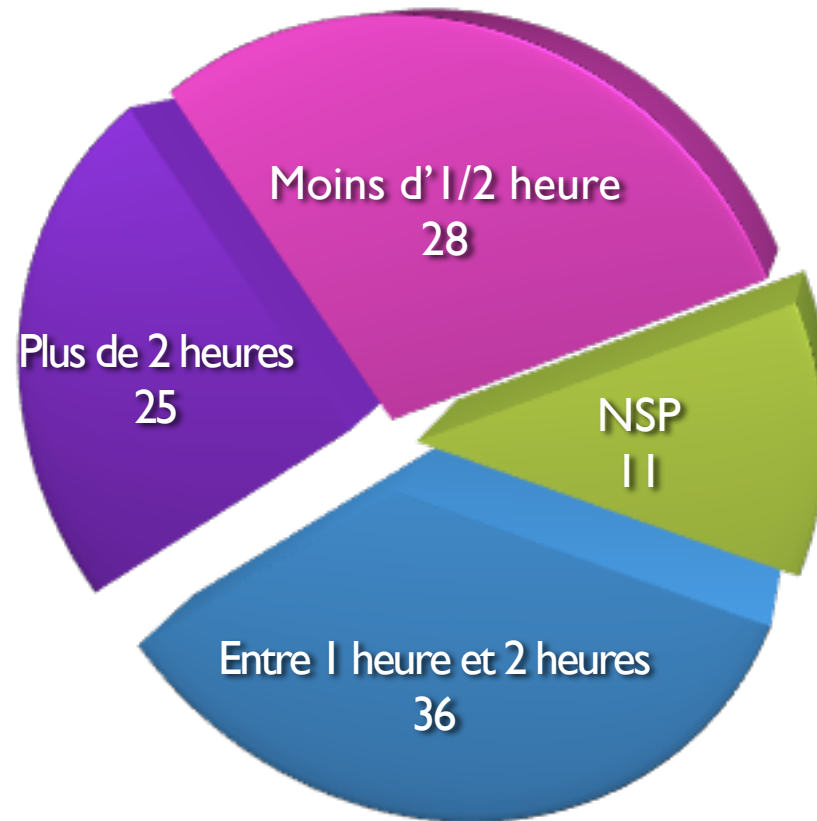


Vos parents vous donnent-ils des conseils sur la manière dont vous utilisez les réseaux sociaux ?



Temps passé par les collégiens sur Facebook

A combien de temps estimez-vous le temps que vous passez sur Facebook ?



CALYSTO

Enfants
&
Internet

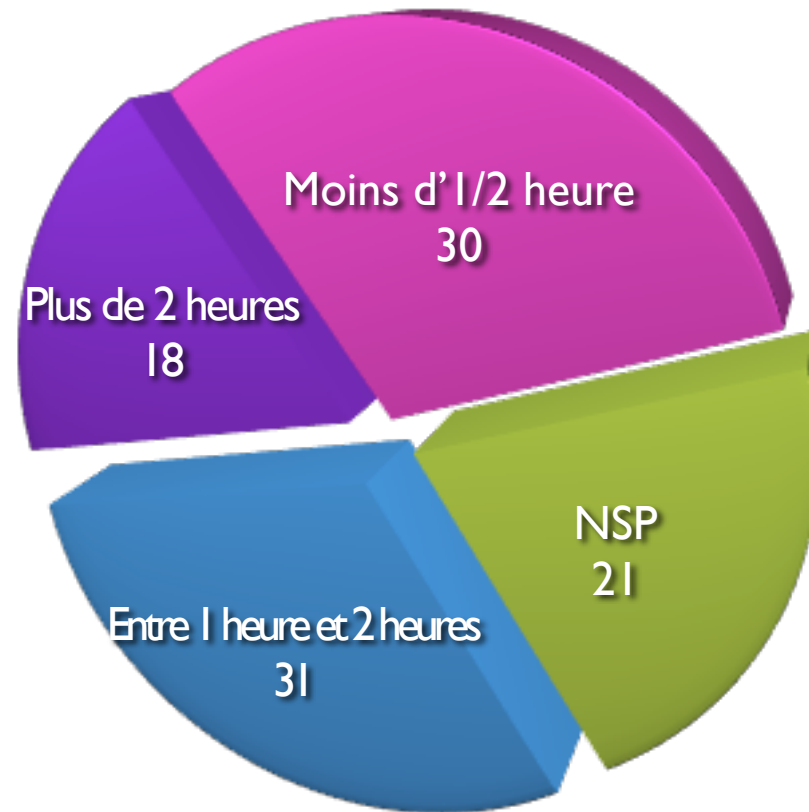
Baromètre
2011

de l'opération



Temps passé par les Lycéens sur Facebook

A combien de temps estimez-vous le temps que vous passez sur Facebook ?



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Les réseaux sociaux: Facebook



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui publie des photos ou des vidéos personnelles sur son facebook ?



Qui a déjà créé une page ou un groupe sur facebook ?



Les réseaux sociaux: Facebook



CALYSTO

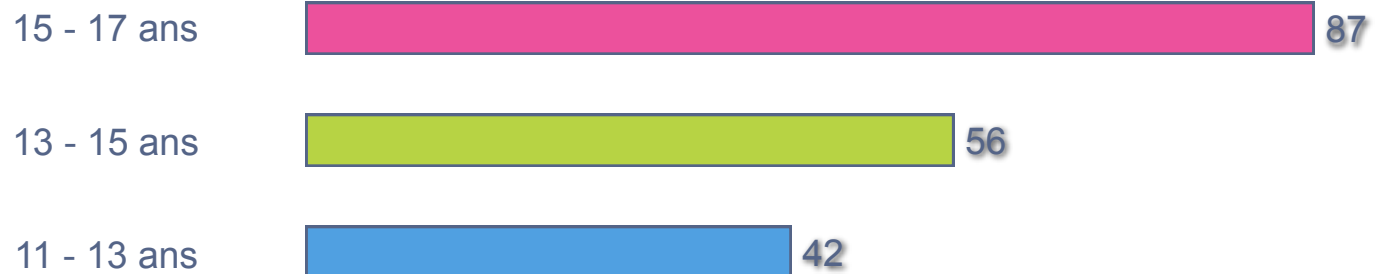
Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

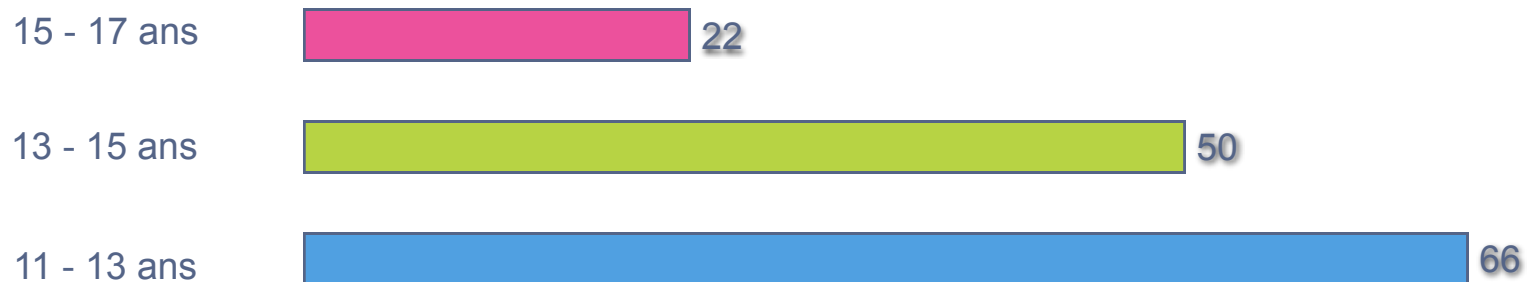
de l'opération



Qui connaît l'existence des paramètres de confidentialité ?



Qui ne protège aucune information personnelle sur son facebook ?



Les réseaux sociaux: Facebook



CALYSTO

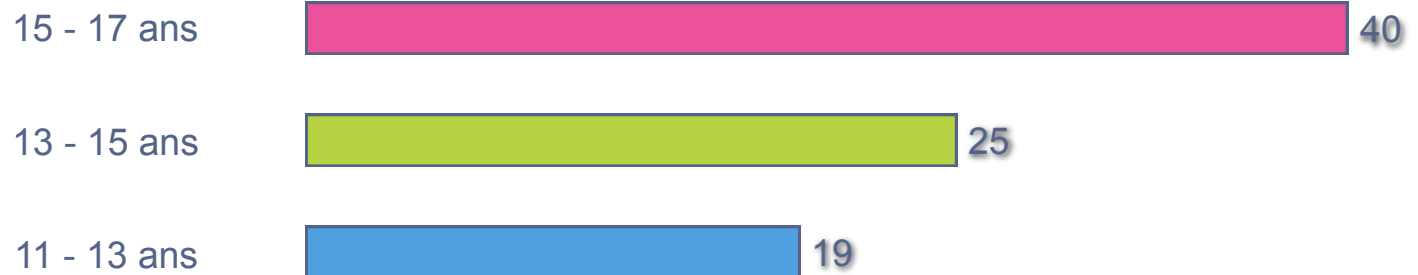
Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui se rend sur facebook à l'aide de son téléphone mobile ?



Facebook désormais incontournable... Y protéger ses données personnelles également !




Même si il s'agit d'une évidence, la progression de Facebook chez les ados français est fulgurante ! Le réseau social préféré des français l'est aussi des plus jeunes ... Les chiffres parlent d'eux-mêmes : avec 92% des 15-17 ans qui déclarent avoir un profil (75% en 2010), 80% des 13-15 ans (75% en 2010) et 64% des 11-13 ans (55% en 2010), le réseau social s'impose comme la star incontournable des collèges et des lycées français.



La publication de photos et de vidéos explose elle aussi avec 86% des 15-17 ans et 55% des 11-13 ans qui reconnaissent publier des vidéos et des photos personnelles sur ce média. La protection des données personnelles des mineurs sur les réseaux est sans aucun doute devenue un enjeu incontournable !

Le temps passé par les jeunes français sur Facebook explose ! Des parents dépassés peu capables de conseiller leurs enfants ...



Les jeunes internautes français passent un temps considérable sur Facebook avec plus de 60% des collégiens et plus de 50% des lycéens qui reconnaissent y passer plus d'une heure par jour...

1 collégien sur 4 reconnaît même y passer plus de 2 heures par jour !!



D'après les enfants, leurs parents sont dépassés et peu enclin à les conseiller sur l'utilisation de Facebook...

36% des collégiens et 34% des lycéens déclarent ne jamais recevoir de conseils de la part de leurs parents pour mieux utiliser cet outil ...

Protection des données personnelles sur Facebook : Du mieux chez les plus âgés, les plus jeunes toujours inconscients



Phénomène encourageant, les jeunes perçoivent mieux les subtilités de Facebook puisqu'ils sont désormais 87% des 15-17 ans et 56% des 13-15 ans à connaître l'existence des paramètres de confidentialité.



Il y a également du mieux au niveau de la protection des informations qu'ils diffusent puisqu'ils ne sont plus que 22% des 15-17 ans et 50% des 13-15 ans à ne protéger aucune information les concernant sur Facebook.

En revanche, les plus jeunes sont encore très nombreux à s'exposer inconsciemment avec presque 7 enfants de 11 à 13 ans sur 10 qui reconnaissent ne protéger aucune information sur ce réseau social.

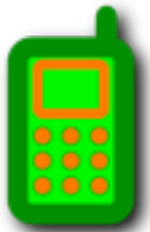


A noter : la percée impressionnante des connexions à Facebook à l'aide des téléphones mobiles avec 40% des 15-17 ans qui s'y connectent à l'aide de leur smartphone...

Droit à l'oubli



avec le soutien de



Droit à l'oubli

Qui a déjà vu des informations* le concernant diffusées sur Internet par un autre Internaute ?



Qui a déjà diffusé des informations* concernant un autre Internaute sans avoir son autorisation ?



*Photos, Vidéos, adresse mail



ALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Droit à l'oubli ...



CALYSTO

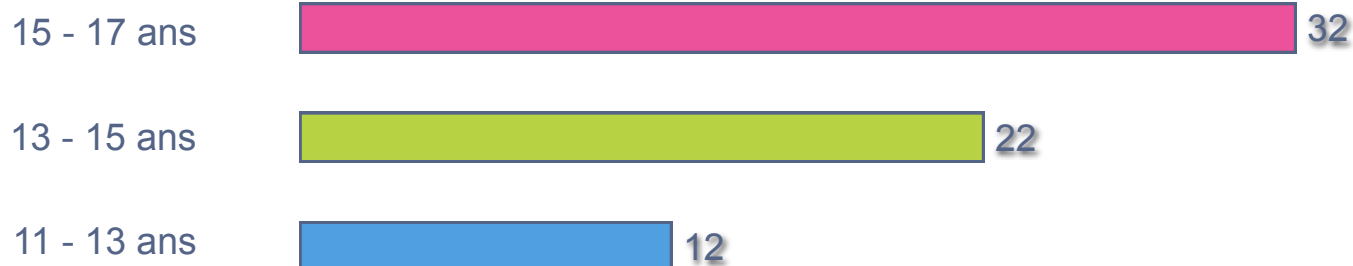
Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui a déjà demandé le retrait d'informations le concernant
publiées par un autre Internaute ?*



*Photos, Vidéos, adresse mail

Droit à l'oubli ... droit de ne pas oublier que rien ne s'oublie



**Deux tiers des ados de 15 à 17 ont vu des informations personnelles diffusées par d'autres personnes à leur insu ...
Ces chiffres sont en pleine explosion quelle que soit la tranche d'âge !**



Par ailleurs, les ados interrogés avouent sans sourciller qu'il leur arrive régulièrement d'en faire de même vis à vis de leurs petits camarades. 60% des 15-17 ans reconnaissent diffuser régulièrement des informations à caractère personnel concernant d'autres internautes sans en avoir eu l'autorisation...



Les jeux vidéos

 CALYSTO

avec le soutien de



Jeux vidéos : tendances

Qui joue au moins une fois par jour à des jeux vidéos ?



Qui joue au moins une fois par jour à des jeux vidéos en ligne ?



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Jeux vidéos : comportements

Qui joue régulièrement à des jeux déconseillés aux moins de 18 ans ?



Qui joue régulièrement en cachette de ses parents après 22 heures ?



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Jeux vidéos : comportements



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

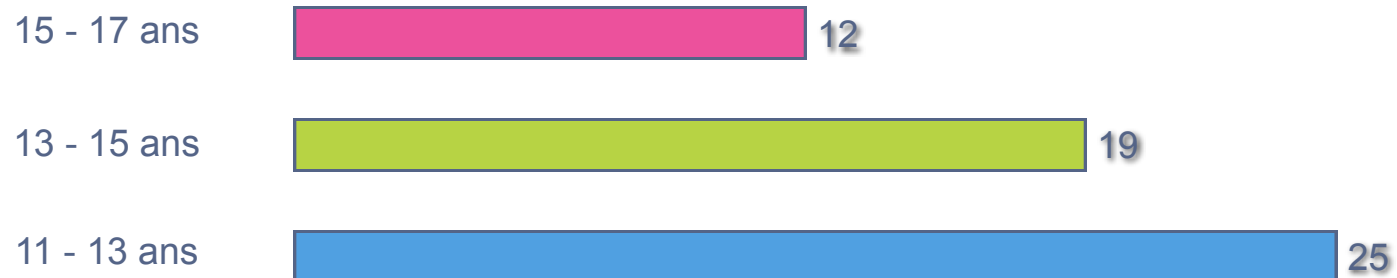
de l'opération



Qui est déjà entré en contact avec des inconnus en jouant en ligne ?



Qui s'est fait des copains/amis en jouant en ligne ?



Nouveauté : jeux d'argent



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011


de l'opération




Qui a déjà joué à des jeux d'argent en ligne (Poker, paris etc ...) ?



Les jeux vidéos toujours en plein boom !

 De plus en plus présents dans l'univers numérique des enfants, les jeux vidéos sont devenus incontournables quelle que soit la tranche d'âge interrogée. 8 enfants sur 10 reconnaissent y jouer quotidiennement en France ! Ce chiffre atteint presque les 9 enfants sur 10 chez les 11-13 ans...

 L'attrait pour les jeux qui ne sont pas de leur âge (interdits au moins de 18 ans) est en léger recul par rapport à l'an passé. Est-ce le signe d'une plus grande maturité des jeunes joueurs ou que l'offre les concernant est suffisamment étoffée ? Affaire à suivre !

 Les consoles de jeu, désormais toutes connectées au web, permettent aux ados de faire des rencontres.. Avec des inconnus pour 32% des 11-13 ans mais qui peuvent faire naître des histoires d'amitié: pour 25% de cette tranche d'âge.

Jeux d'argent attention ...

L'attrait pour les jeux d'argent en ligne reste faible et stable par rapport à l'an passé chez les plus jeunes...

**En revanche, le nombre des 15-17 ans reconnaissant avoir joué à des jeux d'argent de type Poker en ligne a été multiplié par deux en un an !!
Evidemment, ces jeux sont strictement interdits aux mineurs !**



Le téléphone mobile



avec le soutien de



Téléphone mobile : équipement



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui est équipé d'un téléphone mobile ?



Qui utilise son téléphone pour surfer sur le web ?



Téléphone mobile : équipement



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui est régulièrement harcelé de Spits, Vishing sur son téléphone ?



Qui y a déjà répondu ?



Téléphone mobile : équipement



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui conçoit, envoie et diffuse des vidéos via son téléphone au moins une fois par jour ?



Qui dort avec son téléphone sous son oreiller ?



Téléphone mobile : équipement



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Qui a la fonction contrôle parental activée sur son téléphone mobile ?



De plus en plus équipés et connectés !



L'entrée au collège marque une étape en termes d'équipement puisque chez les 11-13 ans le taux d'équipement en téléphone mobile explose passant sur un an de 47% à 75 % !! Chez les autres tranches d'âge le taux d'équipement reste stable sur la même période.




Ils sont également mieux équipés qu'avant puisque le nombre de ceux qui utilisent leur téléphone pour se connecter à Internet croît dans toutes les classes d'âge et double même chez les plus jeunes passant de 14% en 2010 à 27% cette année.



Les opérateurs semblent avoir fait des efforts cette année puisque les adolescents interrogés se disent moins «harcelés» de messages à caractère publicitaire sur leurs téléphones qu'auparavant. Les chiffres sont en baisse dans toutes les classes d'âge. Mieux informés, ils sont également de moins en moins nombreux à répondre à ce genre de sollicitations.



Des oreillers connectés !

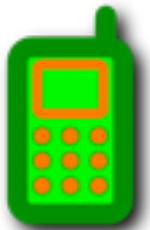


**Les oreillers de nos chers adolescents recèlent des surprises que les parents ignorent certainement...
Le nombre d'adolescents qui dorment avec leur téléphone sous l'oreiller
croît sensiblement dans toutes les classes d'âge.
40 % des 13-15 ans et 34% des 11-13 reconnaissent dormir avec leur téléphone sous l'oreiller !!**

Les messageries instantanées



avec le soutien de



Messageries instantanées : comportements

Qui accepte systématiquement tous les nouveaux contacts ?



Qui laisse son adresse MSN sur des blogs ou des sites ?



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Messageries instantanées : temps passé



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

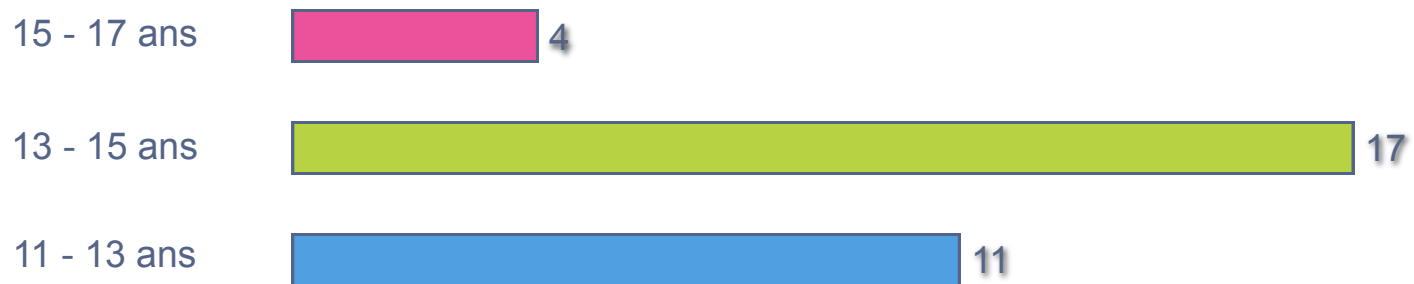
de l'opération



Qui passe plus de deux heures par jour sur MSN ?



Qui passe plus de trois heures par jour sur MSN ?



Messageries instantanées : comportements



ALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

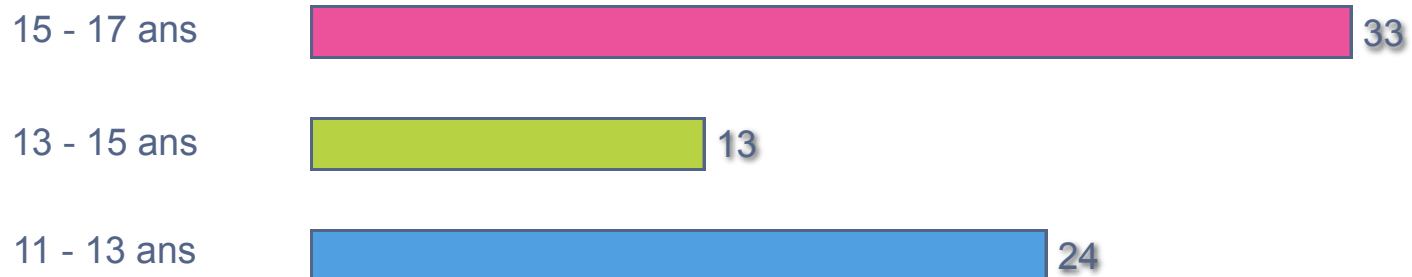
de l'opération



Qui allume systématiquement sa webcam pour discuter ?



Qui a été confronté à des images choquantes sur MSN ?



Messageries instantanées : mauvaises rencontres



ALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération




Qui discute régulièrement avec des inconnus sur MSN ?




Qui s'est retrouvé face à un adulte alors qu'il pensait discuter avec quelqu'un de son âge ?



Messageries instantanées : bientôt aux oubliettes ?

 Les messageries de type MSN tombent en désuétude chez les plus âgés et ont toujours la cote chez les plus jeunes avec 20% des 11-13 ans qui y passent plus de deux heures par jour !

Toutefois, il est intéressant de noter que ce chiffre a été divisé par deux en un an !

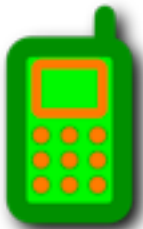
 Les 11-13 ans sont ceux qui «s'y lâchent» le plus avec 17% d'entre eux qui acceptent tous les contacts et 56% qui allument systématiquement leurs webcams pour discuter. Logiquement, 24% d'entre eux sont tombés sur des images choquantes.

 Des rencontres pas toujours opportunes puisque 23% des 11-13 ans discutent avec des inconnus sur MSN et 15% d'entre eux se sont trouvés face à un adulte.

Téléchargement



avec le soutien de



Téléchargement : tendances

Qui télécharge* régulièrement de la musique ?



Qui télécharge* régulièrement des films ou séries TV ?



* hors plateformes légales



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



Téléchargement : comportements

Qui est tombé sur des contenus choquants (pornographie, violence...) en téléchargeant ?



Qui télécharge* à la demande de ses parents ?



* hors plateformes légales



CALYSTO

Enfants
&
Internet

Baromètre
2011

de l'opération



GÉNÉRATION
NUMÉRIQUE

Bouleversement dans les pratiques du téléchargement


**Le téléchargement de musique est en nette baisse chez les plus âgés.
65% des 15-17 ans (contre 75% l'an passé) et 56% des 13-15 ans (contre 69% en 2010)
disent télécharger régulièrement de la musique...**

**En revanche, le chiffre explose chez les plus jeunes puisque 83% disent télécharger
de la musique contre 48% l'année dernière.**


Peut-on y voir un effet Hadopi chez les plus âgés qui sont plus informés que les plus jeunes ?

**L'effet streaming se fait ressentir dans certaines pratiques .
Le téléchargement de films et séries est lui aussi en très forte baisse chez les plus âgés.
25% des 15-17 ans et 28% des 13-15 ans «seulement» en téléchargent régulièrement.
Une fois encore chez les 11-13 ans le chiffre passe de 37% à 44% cette année.**

Bouleversement dans les pratiques du téléchargement



Les parents continuent d'inciter leurs ados à télécharger avec 27 % des 15-17 ans et 22% des 11-13 ans qui reconnaissent le faire à la demande de leurs parents. Concernant cette dernière tranche d'âge, une fois encore, le chiffre est en hausse de 5 points par rapport à l'an passé.



L'ensemble de ces pratiques, notamment chez les plus jeunes, a pour principale incidence de voir le nombre de 11-13 qui tombe sur des contenus choquants en téléchargeant plus que doubler en un an (17% en 2010 et 41% cette année).

CONTACTS:



Stéphanie Pouria

Tél : 01 43 63 42 04

Mail : stephanie.pouria@calysto.fr



Martine Brousse

Tél : 06 22 80 82 82

Mail : mbrousse@lavoixdelenfant.org